|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS | |
| Nome do Componente Curricular:  ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS EM COMUNICAÇÃO | | | Código do Componente Curricular:ENEX50278 |
| Carga horária:  2 horas aula  32h/ 38h | ( x ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 3 | |
| Ementa:  Estudo sobre interpretações da estatística descritiva fundamentais para o desenvolvimento dos processos de estruturação e sistematização da a análise de dados, Introdução de técnicas básicas de visualização de dados, como instrumentos de tomada de decisão para as mais variadas frentes da comunicação. | | | |
| Conteúdo Programático:  SIM - Sistema de Informação em Marketing;  Leitura numérica: número absoluto, número relativo, tabela cruzada;  Estatística descritiva – média, moda, mediana, desvio padrão, coeficiente de variação;  Gráficos e infográficos;  Análise de dados na comunicação;  Relatórios para a tomada de decisão;  Cálculo amostral   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Semana | Tópico do conteúdo | Referências bibliográficas | | 1 | Apresentação da disciplina e formas de avaliação, ementa, calendário e contrato pedagógico. |  | | 2 | SIM – Sistema de Informação em Marketing - teoria e exemplos | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 3 | SIM – Sistema de Informação em Marketing e BIG DATA | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 4 | Leitura numérica: número absoluto, número relativo, tabela cruzada; | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 5 | Estatística descritiva – média, moda, mediana, desvio padrão, coeficiente de variação; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 6 | Estatística descritiva – exercícios | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 7 | Estatística descritiva –tabelas; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 8 | Estatística descritiva - análises; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 9 | Avaliação N1 |  | | 10 | Gráficos e infográficos; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 11 | Gráficos e infográficos - exercícios | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 12 | Análise de dados na comunicação; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 13 | Análise de dados na comunicação; | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 14 | Levantamento de dados secundários | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 15 | Construção de relatórios; | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 16 | Construção de relatórios; | MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. | | 17 | Cálculo amostral | Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson,2013 | | 18 | Avaliação N2 |  | | 19 | SUB |  | | 20 | PAF |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  *N1 – ANÁLISE NUMÉRICA DE DADOS – PRINCIPAIS MEDIDAS – AVALIAÇÃO – 10 pontos*  *N2 – Entrega e apresentação do relatório – 10 pontos*  MF=(NI1\*5+NI2\*5) / 2  + Partic | | | |
| *Bibliografia Básica:*   * \*LARSON, Ron; FARBER, Betsy. **Estatística Aplicada**. 4 ed. Pearson,2013. Número de chamada: **519.5 L334e**  |  | | --- | | **\***MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. **Introdução à pesquisa de marketing.**São Paulo. Pearson/Prentice Hall, 2006. Número de chamada:**658.83 I61 2006.** | |  |  * \*LEVINE,David; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David. **Estatística: Teoria e Aplicações** - Utilizando Microsoft Excel Português. 6 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. Número de chamada:519.50285 E79 6.ed. / 2015  |  | | --- | | \*TRIOLA, Mario F. **Introdução à estatística.**12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. xv, 812 p. ISBN 9788521633741. - Número de chamada:519.5 T834i 12. ed. / 2017  **\*DISPONÍVEL TAMBÉM O LIVRO ELETRÔNICO** | | | | |
| *Bibliografia Complementar:*   * \*MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. Número de chamada:**5**19.5 M386e 4 ed.2011.   \*BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. **Estatística básica**. 8. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. Número de chamada: 519.5 B981e 8. ed. / 2015  KANNO, Mario. ***Infografia: guia básico de didáticos***. 1ª edição, São Paulo: Boreal Edições, 2018.  STERNE, Jim. **Métricas em mídias sociais: como medir e otimizar seus investimentos em marketing.** Tradução: Celso Rocha Paschoa. São Paulo: Ed. Nobel. 2011.  GABRIEL, Martha. **Você, eu e os robôs: pequeno manual do mundo digital**. São Paulo: Atlas, 2019  **\*DISPONÍVEL TAMBÉM O LIVRO ELETRÔNICO** | | | |